

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S- 1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Brama Setya Adidharma
Nim : 2017 – 0101 – 105
Program study : S1 manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh shopping lifestyle, price discount dan store atmosphere terhadap impulse buying (studi kasus pada pelanggan Alfamart Kel. Cimone)

Tangerang 18 Maret 2021

Mengetahui,
Ketua Program Study



(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.)

Menyetujui,
Pembimbing



(Drs. Sugiyanto, M.M.)

